

## Web Content Management System

[http://jazyky.feld.cvut.cz/vyuka/A/Y04A2L/materials%20.pdf/Week%205\\_Web%20Content%20Management%20System.pdf](http://jazyky.feld.cvut.cz/vyuka/A/Y04A2L/materials%20.pdf/Week%205_Web%20Content%20Management%20System.pdf)

---

## Web Content Management System

### Webový redakční systém

Content Management Systems have become one of the Internet's most powerful web developer tools since PHP.

In a market where websites need to be built faster and easier, many developers are turning to Open Source CMS to get the job done. Unfortunately, there are now thousands of CMSs floating around the web and finding the right one has become somewhat of an ordeal.

Redakční systémy se staly jedním z nejmocnějších internetových nástrojů webového vývoje od PHP.

Na trhu, kde webové stránky musí být postaveny rychleji a snadněji, mnoho vývojářů používá pro svou práci Open Source CMS. Bohužel, nyní najdeme tisíce CMS v celém internetu a najít ten správný se stává poněkud utrpením.

### What is a CMS

#### Co je CMS

A Content Management System (CMS) is a web application that uses a database (usually MySQL) or other methods to create, edit, and store HTML content in a manageable way. Content is created and edited on the web in an administration portion of the web application (referred to as the Backend). The resulting content is then displayed to the viewers on the regular site (referred to as the Frontend).

Content Management System (CMS) je webová aplikace, která používá databázi (obvykle MySQL), nebo jiné metody vytvářet, upravovat a ukládat HTML obsah ve snadno zpracovatelné formě. Obsah je vytvořen a upravován na webu v administrátorské části webové aplikace (označované jako backend). Výsledný obsah je pak zobrazen divákům na obvyklém místě (dále jen Frontend).

### The Advantages of a CMS

#### Výhody CMS

The greatest advantage of a CMS is the flexibility that it provides. Content can be easily added, subtracted, and edited in a manner similar in ease to using a word processor. Depending on the skill of the CMS engineer, adding pages and subpages can also be a very simple process. When it is done correctly, the client will only need to publish a new page under a certain category, and all aspects of the website navigation will be automatically updated, including the main navigation, footer navigation, and site map. Another advantage of a CMS is the ability to delegate content publishing. Various people within the organization can log in under different user names, and be given control over limited sections of the site. This leads to a more frequently updated website, and prevents burnout for one person. If you're worried about losing control over content, don't worry, any good CMS will allow updates to be approved by a senior editor before the change is made. The third advantage of a CMS is the ability to easily reuse content, and program dynamic page displays.

Největší výhodou CMS je flexibilita, kterou poskytuje. Obsah může být snadno přidán, odebrán a editován způsobem, který je podobný snadnému užití textového editoru. V závislosti na dovednostech inženýra CMS, přidání stránky a podstránky může být také velmi jednoduchý proces. Když je to uděláno správně, klient pouze zveřejní novou stránku v rámci určité kategorie a všechny aspekty navigace webu budou automaticky aktualizovány, včetně hlavičky a zápatí navigace a mapy stránek. Další výhodou CMS je schopnost přenést publikování obsahu. Různí lidé v organizaci se mohou

## Web Content Management System

[http://jazyky.feld.cvut.cz/vyuka/A/Y04A2L/materials%20.pdf/Week%205\\_Web%20Content%20Management%20System.pdf](http://jazyky.feld.cvut.cz/vyuka/A/Y04A2L/materials%20.pdf/Week%205_Web%20Content%20Management%20System.pdf)

---

přihlásit pod různými uživatelskými jmény a mohou mít kontrolu nad omezenou částí stránky. To vede k větší frekvenci aktualizací webové stránky a zabraňuje syndromu vyhoření jedné osoby. Pokud máte obavy o ztrátu kontroly nad obsahem, nebojte se, dobré CMS umožňuje schválení senior editor dříve, než je změna provedena. Třetí výhodou CMS je schopnost snadno opakovaně používat obsah a program dynamickou stránku zobrazí.

The following are a few of the techniques that can be used on a homepage to take advantage of these features:

The customer testimonials and featured portfolio project can be changed with a couple of clicks, they can be pulled from the portfolio page dynamically, and the links can be automatically updated depending on which project is displayed.

Recent writings are possible to be displayed, pulled from posts made to the blog.

The copyright in the footer can display the current year automatically.

Finally, and perhaps more importantly, a CMS protects the layout integrity of the page. When content is edited, the underlying code remains hidden, and unable to be altered. This prevents simple updates from becoming layout disasters.

Následuje několik technik, které mohou být použity na úvodní stránce, lze využít těchto funkcí: Ohlasy zákazníků a uváděná portfolia projektů mohou být změněna několika kliky, kterými lze vytáhnout z portfolia stránky dynamicky a odkazy mohou být automaticky aktualizovány podle toho, který projekt je zobrazen.

Nedávné spisy je možné zobrazit, vytažením příspěvku do blogu.

Autorské právo v zápatí můžete zobrazit aktuální rok automaticky.

Konečně, a snad nejdůležitější, CMS chrání integritu rozložení stránky. Když je obsah upravován, zůstává zdrojový kód skrytý, a nemůže být měněn. Toto zabraňuje jednoduché aktualizace při příchodu katastrof.

## The Disadvantages of a CMS

### Nevýhody CMS

The disadvantages of using a content management system are few, but they must be carefully considered. Some content management systems force you to keep a certain design scheme, only allowing you to change the basic layout of elements and color choices. This leads to websites that are easily identifiable as "cookie cutter" designs, and don't stand out from the crowd. Fortunately, not all content management systems force the designer to use a limited layout (ExpressionEngine is one of them). The other disadvantage, of course, is development time and cost. Again, if you don't ever need to update content, or would rather pay a web professional to do it for you, then a CMS might not be right for you.

Nevýhod používání redakčního systému je málo, ale musí být pečlivě uváženy. Některé systémy pro správu obsahu si chtějí udržet určité schéma návrhu, jen umožňuje změnit základní rozvržení prvků a barevných možností. To vede k webovým stránkám, které jsou snadno identifikovatelné jako "cookie cutter" designy a nevystupují z davu. Naštěstí ne všechny systémy pro správu obsahu umožňují designérům používat omezený vzhled (ExpressionEngine je jedním z nich). Jiné nevýhody, samozřejmě, je vývoj času a nákladů. Opět platí, že pokud se někdy rozhodnete, že nechcete aktualizovat obsah a raději zaplatíte web profesionální, pak pro vás CMS nemusí být to pravé.

## 5 Most Common Mistakes

### 5 nejčastějších chyb

### Mistake 1: Choosing a Geek Friendly CMS

#### Chyba 1: Výběr Geek Friendly CMS

First and foremost it is imperative for those developers building sites for customers that they remember that not everyone is as tech savvy as you are. Even if you've found a CMS that you like and work well with, it doesn't matter unless you're making the site for yourself. The most important factor in the site should be whether or not the customer can use the site like they imagine it should work. So, in the long run, it will be better for your health if you pick a CMS with a simple admin interface, even if you have to customize it more to meet the customer's needs.

V první řadě je to nezbytné pro vývojáře stránek pro zákazníky, že pamatují, že ne každý je tak technicky důvtipný jako vy. Dokonce, i když jste našli CMS, který se vám líbí a dobře fungje, nezáleží na tom, pokud budete dělat stránky pro sebe. Nejdůležitějším faktorem stránek by mělo být, zda může zákazník využít na stránky tak, jak by si představoval, že by měly fungovat. Takže, v dlouhodobém horizontu, bude lepší pro vaše zdraví, pokud si vyberete CMS s jednoduchým administrátorským rozhraním, i když jste schopni plně vyhovět potřebám zákazníka.

### Mistake 2: Bigger is Better

#### Chyba 2: Větší je lepší

Beware of any CMS, open source or not, that cites its huge following as reason to use their system. Don't be taken in by the promises of a huge, helpful user community, and all the beautiful extensions or plugins the systems already have to offer. It's a TRAP!

Dejte si pozor na některá CMS, open source, nebo i jiná, která citují svá obrovská pokračování jako důvod k použití svého systému. Nenechte se podvést sliby obrovské užitečné uživatelské komunity a všemi těmi krásnými rozšířeními nebo pluginy systémy, které již mají nabídnout. Je to past!

Just because many people are using a CMS, does not make it good. Take for example the huge amount of people who insist on running Linux. Why do people wish to inflict that kind of pain on themselves. Similarly, picking a CMS based on "a following" is an extremely bad idea. Another reason why people will choose these types of CMSs is because they see that there is a huge community of developers or amount of money behind a certain web application. To this we can turn to a quote: "I wish developing great products was as easy as writing a check. If that was the case, Microsoft would have great products."

Jen proto, že mnoho lidí používá redakční systém, neznamená to, že je dobrý. Vezměte si například obrovské množství lidí, kteří trvají na operačním systému Linux. Proč lidé chtějí sami sobě způsobovat takové nepříjemnosti. Podobně, zvolit CMS založené na "následující" je velmi špatný nápad. Dalším důvodem, proč lidé volí tyto typy CMS je, že vidí, jaká je tam obrovská komunita vývojářů nebo množství peněz za určité webové aplikace. K tomuto se hodí citát: "Přál bych si, aby vývoj skvělých produktů byl stejně snadné jako psaní oprav. Pokud by to platilo, Microsoft bude mít skvělé výrobky."

If you haven't guessed, that's a quote from Steve Jobs explaining why it's better not to be the behemoth. What really matters is the people behind the product and that they are the right people for the job. Not how many people you have working for you.

When it comes to the open source CMSs, often we find that there is nobody tracking development or finding the right people to make what others need. The average community member becomes the main source of functionality and the result is a huge jumble of average extensions and functionality

with a few nuggets buried so deep you'll never find them. So we can repeat our advice to beware of the behemoths.

Pokud jste nepochopili, je to citát od Steve Jobs a vysvětluje, proč je lepší nebýt monstrem. Co je skutečně důležité, jsou lidé za produktem, a že jsou to správní lidé pro tuto práci. Ne, kolik lidí pro vás pracuje.

Pokud se jedná o open source CMS, často zjistíme, že není nikdo, kdo sleduje vývoj nebo by našel správné lidi, kteří by vyrobili, co ostatní potřebují. Průměrná komunita se stává členem hlavního zdroje funkcionality a výsledkem je obrovská míchanice průměrného rozšíření a funkčnost s několika kousky je pohřbena tak hluboko, že nejde nikdy najít. Takže můžeme zopakovat naše doporučení mít se na pozoru před monstry.

### Mistake 3: Going With the Little Guy

#### Chyba 3: Jít s malých zákazníkem

Again, this is the same as #2, where in an attempt to recover from an unfortunate run in with a behemoth you pick an overly simplistic CMS. Always make sure to check that the CMS you are looking into does include extensions with the functionality you will need. Many times you may stumble upon a promising CMS, but do not invest in it until you have found that it offers what you need. Unfortunately some of the best CMSs out there are still developing.

Znovu to samé jako # 2, kde ve snaze dostat se z nešťastného koloběhu monster si vyberete příliš zjednodušující CMS. Vždy se ujistěte, zkontrolujte, zda vyhledané CMS obsahuje rozšíření s funkcemi, které budete potřebovat. Mnohokrát můžete narazit na slibný CMS, ale nechcete investovat do něj, dokud nezjistíte, že nabízí to, co budete potřebovat. Bohužel některé z nejlepších CMS jsou stále ve vývoji.

### Mistake 4: Not Doing Research

#### Chyba 4: Nezkoumáte

Always, always do research before settling on a CMS. Check sites they give as examples. Email the administrators of those sites and discuss the pros and cons of the CMS. Talk to developers and keep an open mind.

There does come a point however when you must invest some time in testing out the system and attempting to build a site. Do so for yourself before ever promising to use the system for a customer. Sometimes you may believe you have found an extension or module that will work and upon testing will discover it is seriously flawed. Other times you may discover that the only way to get a module that functions properly is to purchase one.

Vždycky, vždycky dělat výzkum před usazováním na CMS. Zkontrolujte, zda stránky dávají jako příklad. E-mail Správci těchto stránek a diskutovat o výhodách a nevýhodách CMS. Promluvte si s vývojáři a udržet otevřenou mysl.

Tam přichází bod, ale když musíte investovat nějaký čas na testování systému a ven pokouší se vytvořit stránky. Tak pro sebe, než kdy jindy slibné využití systému pro zákazníka. Někdy se vám může věřit, že jste našli prodloužení nebo modul, který bude fungovat i na testování. Objevíte to je vážné nedostatky. Jindy můžete zjistit, že jediný způsob, jak dostat modul, který řádně funguje, je ke koupi jeden.

### Mistake 5: Allowing an IT Guy to Pick the CMS

#### Chyba 5: Umožňuje IT Guy fungovat jako sběrač CMS

## Web Content Management System

[http://jazyky.feld.cvut.cz/vyuka/A/Y04A2L/materials%20.pdf/Week%205\\_Web%20Content%20Management%20System.pdf](http://jazyky.feld.cvut.cz/vyuka/A/Y04A2L/materials%20.pdf/Week%205_Web%20Content%20Management%20System.pdf)

---

Never, ever, ever allow an IT guy to choose your Content Management System. It is a rare breed that understands both code and a friendly user interface. Whether you are a big company or small group of freelancers, it is imperative that whoever the Mac guy is among you, sign off on anything that the IT guy presents. It may be a headache, but making sure that the CMS you use has a good user interface is essential and will save you a lot of pain in the long run.

If you find yourself in the situation where you are allowing a coder to build your functionality for you, first provide a list of requirements and then have them present you with your CMS options. That way you may make the decision that best suits you or your customer.

### Conclusion

A CMS can clearly be an asset to the usefulness of your website. Most clients will need to update items on the page sometime within the next three years, and the ease with which the CMS makes this possible is worth the extra effort in coding. When choosing a CMS, make sure that you choose one that overcomes the “cookie cutter” layout limitation, and allows for the reuse of content, dynamic programming, and advanced user privileges. In our experience, we have found the ExpressionEngine CMS to fit all these criteria and more.

(articles *How To Choose The Right CMS* by Jason Mosley, [www.webdesignerdepot.com/2009/01/how-to-choose-the-right-cms](http://www.webdesignerdepot.com/2009/01/how-to-choose-the-right-cms), and *Is a Content Management System Right for You?* by Ryan Battles, 23 December 2008, <http://joviawebstudio.com>, adapted)

### A. VOCABULARY

#### 1. The following descriptions match the expressions which can be found in the text. Find them and add them to the right.

- a. practical knowledge and ability \_\_\_\_\_
- b. extreme tiredness usually caused by working too much \_\_\_\_\_
- c. to mix things together untidily \_\_\_\_\_
- d. a statement about the qualities or character of sb./sth. \_\_\_\_\_
- e. a severe experience which is very painful or tiring \_\_\_\_\_
- f. to discover or find sb./sth. by chance \_\_\_\_\_
- g. sth. put in a place where it can't be seen or found \_\_\_\_\_

#### 2. Match the words with their meanings. Put the matching letter to the left of the number.

- |                  |  |
|------------------|--|
| 1 downplay       | A to demand, ensure observance of laws and rules   |
| 2 to temper      | B a model or standard for making comparisons   |
| 3 layout         | C a project, a business enterprise; investment   |
| 4 venture        | D treat(ed) as unimportant; disregard  |
| 5 template       | E an arrangement, design, or a plan  |
| 6 to enforce     | F to moderate  |
| 7 to marginalize | G to make st. less important or not as bad as it is  |
| 8 rationale      | H continuing, being in progress, currently taking place  |
| 9 ongoing        | I an explanation of the fundamental principles or reasons<br>(esp the working of some device in terms of the laws of nature) |

1    2    3    4    5    6    7    8    9

#### 3. A) Match the expressions with their synonyms:

trade-offs, tough, revenue, justify, rationale, vendors, touchstone, regardless  
income, profit, yield \_\_\_\_\_

## Web Content Management System

[http://jazyky.feld.cvut.cz/vyuka/A/Y04A2L/materials%20.pdf/Week%205\\_Web%20Content%20Management%20System.pdf](http://jazyky.feld.cvut.cz/vyuka/A/Y04A2L/materials%20.pdf/Week%205_Web%20Content%20Management%20System.pdf)

seller \_\_\_\_\_  
difficult, hard \_\_\_\_\_  
to vindicate, to explain \_\_\_\_\_  
criterion, measure, norm \_\_\_\_\_  
fundamental reasons, rational basis for sth. \_\_\_\_\_  
disregarding \_\_\_\_\_  
exchange (giving up of one benefit in order to gain another, regarded as more desirable) \_\_\_\_\_

### B) Fill in the blanks with the expressions from A:

(trade-offs, tough, revenue, justify, rationale, vendors, touchstone, regardless)

At some point, someone will ask you to (1) \_\_\_\_\_ your Web Content Management System project. Fortunately, there is a business case to be made for a WCMS on both the cost and (2) \_\_\_\_\_ sides of the ledger. If no one is requesting a business (3) \_\_\_\_\_ and the project is proceeding (4) \_\_\_\_\_, reconsider your bearings. All major technology efforts beget (5) \_\_\_\_\_ decisions and difficult (6) \_\_\_\_\_, so it is best to have a business plan in place as a (7) \_\_\_\_\_ to keep the team focused – especially if your CFO will be writing big checks to outside (8) \_\_\_\_\_.

### B. TEXT COMPREHENSION

1. Explain in your own words:

Backend \_\_\_\_\_  
Frontend \_\_\_\_\_  
WCMS \_\_\_\_\_

2. Which advantages do the authors mention in the text?

3. Which techniques take advantage of them?

4. If there are any disadvantages given, name them and explain why they are considered to be disadvantages.

5. Beware of the five most common mistakes concerning WCMS, which are:

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_

### C. LEXIS

1. Form a new part of speech using suitable prefixes/suffixes = předpony/přípony.

Nouns	Verbs	Adjectives
<i>publishing</i>	to publish	<i>publishable</i>
information	<i>inform</i>	<i>informational</i>
product	<i>produce</i>	<i>production</i>
<i>servicing</i>	to service	<i>service</i>
interaction	<i>interact</i> ovlivňovat	<i>interact...</i>
<i>increasing</i>	to increase	<i>increasingly</i>
delivery	<i>deliver</i>	<i>delivery</i>
<i>improvement</i>	to improve zlepšit	<i>improved</i>
investment	<i>invest</i>	<i>invested</i>
<i>persuading</i>	to persuade přesvědčit	<i>persuader</i>
automation	<i>automatize</i>	<i>automated</i>

## **Web Content Management System**

[http://jazyky.feld.cvut.cz/vyuka/A/Y04A2L/materials%20.pdf/Week%205\\_Web%20Content%20Management%20System.pdf](http://jazyky.feld.cvut.cz/vyuka/A/Y04A2L/materials%20.pdf/Week%205_Web%20Content%20Management%20System.pdf)

---

### **D. WRITING**

1. Write an outline of the article, according to which you could retell the content of it afterwards.
2. ExpressionEngine – find information on the Internet and prepare a short written explanation what it is, what it is used for, etc.